

**Me Poupe! ganha o título de melhor Conteúdo de Investimentos do Brasil**

*O iBest anuncia seus vencedores, com vitória do Meu Poupe! no Júri Popular e na Academia*

[Vídeo: Melhor do Brasil (Voto Popular e da Academia)](https://youtu.be/jPzbhYR1bU4)



RIO DE JANEIRO, 8 DE DEZEMBRO DE 2020 – Me Poupe! foi escolhido como o melhor Conteúdo de Investimentos do Brasil, na votação

popular e da academia do iBest, que premia as melhores iniciativas do universo digital brasileiro. Ele disputou com EconoMirna e Primo Rico no voto popular, e com Primo Rico e Infomoney na votação da Academia, que é decidida por um júri de especialistas, e ganhou ambos os prêmios. "Em um momento onde o brasileiro muda seu perfil como investidor e passa a ter este conhecimento como parte do dia-a-dia, é notável o crescimento das iniciativas que apoiam com informações

relevantes. Entre todas as melhores se destaca o Me Poupe!, com sua base significativa de seguidores e fãs da musa do investimento,

Nathalia Arcuri, que encontrou uma fórmula eficiente e de grande

empatia para a transmissão de informação qualificada " aponta Marcos Wettreich, CEO do iBest.

Novamente assumindo a posição de maior prêmio da internet brasileira, em seu retorno depois de doze anos, o prêmio iBest

finalizou a edição de 2020 com números sólidos - mais de 2 milhões de votos certificados e a mobilização da maior parte das 500 melhores

iniciativas digitais do Brasil em campanhas próprias de estímulo à votação.

Um dos grandes diferenciais do prêmio foi apresentar grandes

empresas e os maiores influenciadores do país com iguais condições

de concorrência. “O brasileiro não escolhe o que vai assistir ou seguir a partir de uma categorização entre influenciador e empresa. A escolha da audiência é pelo que se tem maior interesse e afinidade, seja vindo de uma empresa ou um jovem influenciador. E ficou claro nos

resultados a relevância cada vez maior dos influenciadores”, justifica Marcos.

O Prêmio iBest aponta os melhores do Brasil em duas votações

paralelas: uma de acordo com a percepção popular e outra de um júri de especialistas (a Academia iBest). Como critério de qualificação para ambas, os dez finalistas (os iBest Top 10) foram definidos através de um algoritmo proprietário do iBest que calcula a presença e o

engajamento nas principais redes sociais. Foi a partir dessa lista que o público e o júri de especialistas escolheram as iniciativas digitais que

considera as melhores de cada categoria.

Foram 50 categorias na edição 2020, refletindo as mais relevantes tendências e interesses dos brasileiros nos setores de e-commerce,

serviços e conteúdo. Para 2021, o número de categorias será ainda maior, incorporando outras áreas de alta relevância no universo digital do Brasil.

Para mostrar ao público como os finalistas alcançaram o sucesso, o iBest apresenta agora, no YouTube, a websérie “Influenciando a

História", gravada a partir de lives com os principais influenciadores e empreendedores digitais do Brasil. A série tem como propósito apresentar e educar sobre como são criados os conteúdos e os

empreendimentos mais relevantes da internet no país, sendo mais um passo na direção de credenciar o iBest como o guia para o universo

digital.

**Novidades no iBest 2021**

Além das novas categorias, a edição de 2021 do iBest também incluirá uma fase de pré-votação, que se iniciará em março e que permitirá que todas as iniciativas digitais se candidatem a ser um Top 10 Brasil.

**História**

Criado pelo empreendedor e entusiasta do mundo digital, Marcos Wettreich, o iBest nasceu com a missão de estimular e reconhecer os melhores e mais influentes da então nascente web brasileira. Entre 1996 e 2008, o prêmio foi a bússola para o reconhecimento das melhores iniciativas pioneiras na internet, e com milhões de votantes, foi considerado a maior premiação do gênero em todo o mundo e

impulsionou os primeiros empreendimentos nacionais, revelando as empresas que se tornaram líderes na década inicial da internet no

Brasil.

O Prêmio iBest foi desenvolvido pela Mantel Marketing, empresa de Marcos Wettreich. O iBest passou a ser uma empresa independente, a iBest Company, e em 1999 o GP Investimentos tornou-se sócio. Em 2003, a Brasil Telecom adquiriu a empresa. Em 2020 Wettreich

recuperou a marca “iBest” para criar a iBest Global, nova empresa que tem como missão inicial desenvolver e expandir o novo iBest, como o maior guia digital do Brasil.

Mais informações

E-mail: [imprensa@ibest.global](mailto:imprensa@ibest.global) Site: [www.premioibest.com](http://www.premioibest.com/)