

**Picpay ganha o título de melhor Superapp do Brasil**

*O iBest anuncia os vencedores, com vitória da Picpay no Júri Popular e na Academia*

[Vídeo: Melhor do Brasil (Voto Popular e da Academia)](https://youtu.be/mmtswvY6AZM)



RIO DE JANEIRO, 8 DE DEZEMBRO DE 2020 – Picpay foi escolhida o melhor Superapp no Brasil, tendo ganho tanto o Prêmio Popular do iBest quanto o Prêmio da Academia, que premiam as melhores

iniciativas do universo digital brasileiro. Ele disputou com Mercado Pago e Ame Digital na votação popular. Já na eleição da Academia, que é decidida por um júri de especialistas, o Picpay venceu o Mercado Pago e o Magazine Luiza. "A disputa pelo melhor em Superapp mostrou uma forte tendência de crescimento do setor do varejo na

disputa por serviços financeiros. Da mesma forma que na China, onde iniciativas como o WeChat foram disruptoras e tiraram a maior parte do share de consumo de serviços financeiros dos bancos tradicionais, no Brasil o setor de varejo foi mais eficiente até aqui em em ocupar

este importante segmento. O Picpay, como um competidor nascido

como Superapp, venceu na final as iniciativas dos maiores varejistas do Brasil (Mercado Livre, B2W e Magazine Luiza)" aponta Marcos Wettreich, CEO do iBest.

Novamente assumindo a posição de maior prêmio da internet brasileira, em seu retorno depois de doze anos, o prêmio iBest

finalizou a edição de 2020 com números sólidos - mais de 2 milhões de votos certificados e a mobilização da maior parte das 500 melhores

iniciativas digitais do Brasil em campanhas próprias de estímulo à votação.

O Prêmio iBest aponta os melhores do Brasil em duas votações

paralelas: uma de acordo com a percepção popular e outra de um júri de especialistas (a Academia iBest). Como critério de qualificação para ambas, os dez finalistas (os iBest Top 10) foram definidos através de um algoritmo proprietário do iBest que calcula a presença e o

engajamento nas principais redes sociais. Foi a partir dessa lista que o público e o júri de especialistas escolheram as iniciativas digitais que

considera as melhores de cada categoria.

Foram 50 categorias na edição 2020, refletindo as mais relevantes tendências e interesses dos brasileiros nos setores de e-commerce, serviços e conteúdo. Para 2021, o número de categorias será ainda maior, incorporando outras áreas de alta relevância no universo digital do Brasil.

# Novidades no iBest 2021

Além das novas categorias, a edição de 2021 do iBest também incluirá uma fase de pré-votação, que se iniciará em março e que permitirá que todas as iniciativas digitais se candidatem a ser um Top 10 Brasil.

# História

Criado pelo empreendedor e entusiasta do mundo digital, Marcos Wettreich, o iBest nasceu com a missão de estimular e reconhecer os melhores e mais influentes da então nascente web brasileira. Entre 1996 e 2008, o prêmio foi a bússola para o reconhecimento das melhores iniciativas pioneiras na internet, e com milhões de votantes, foi considerado a maior premiação do gênero em todo o mundo e

impulsionou os primeiros empreendimentos nacionais, revelando as empresas que se tornaram líderes na década inicial da internet no

Brasil.

O Prêmio iBest foi desenvolvido pela Mantel Marketing, empresa de Marcos Wettreich. O iBest passou a ser uma empresa independente, a iBest Company, e em 1999 o GP Investimentos tornou-se sócio. Em 2003, a Brasil Telecom adquiriu a empresa. Em 2020 Wettreich

recuperou a marca “iBest” para criar a iBest Global, nova empresa que tem como missão inicial desenvolver e expandir o novo iBest, como o maior guia digital do Brasil.

Mais informações

E-mail: imprensa@ibest.global Site: [www.premioibest.com](http://www.premioibest.com/)