

**Magazine Luiza ganha o título de melhor e-commerce de Eletrônicos e Eletrodomésticos do Brasil**

*O iBest anuncia seus vencedores, com vitória do Magazine Luiza no Júri Popular e na Academia*

[Vídeo: Melhor do Brasil (Voto Popular e da Academia)](https://youtu.be/38qQBFglOfE)



RIO DE JANEIRO, 10 DE DEZEMBRO DE 2020 – Magazine Luiza foi

escolhido o melhor e-commerce de Eletrônicos e Eletrodomésticos no Brasil, tendo ganho tanto o Prêmio Popular quanto o Prêmio da Academia do iBest, que premia as melhores iniciativas do universo

digital brasileiro. Ele disputou com a Americanas.com e o Mercado

Livre na final do voto popular, e com o Mercado Livre e Fast Shop na eleição da Academia, que é decidida por um júri de especialistas. "Em mais um ano fantástico para o Magazine Luiza, agora este é premiado como o melhor do Brasil segmento de eletrônicos e eletrodomésticos, tendo ganho tanto o Prêmio Popular quanto o da Academia do iBest.

Em um mercado tão competitivo, e com concorrentes tão grandes e eficientes, é uma grande distinção dada pelos brasileiros" aponta Marcos Wettreich, CEO do iBest.

Novamente assumindo a posição de maior prêmio da internet brasileira, em seu retorno depois de doze anos, o prêmio iBest

finalizou a edição de 2020 com números sólidos - mais de 2 milhões de votos certificados e a mobilização da maior parte das 500 melhores

iniciativas digitais do Brasil em campanhas próprias de estímulo à votação.

O Prêmio iBest aponta os melhores do Brasil em duas votações

paralelas: uma de acordo com a percepção popular e outra de um júri de especialistas (a Academia iBest). Como critério de qualificação para ambas, os dez finalistas (os iBest Top 10) foram definidos através de um algoritmo proprietário do iBest que calcula a presença e o

engajamento nas principais redes sociais. Foi a partir dessa lista que o público e o júri de especialistas escolheram as iniciativas digitais que

considera as melhores de cada categoria.

Foram 50 categorias na edição 2020, refletindo as mais relevantes tendências e interesses dos brasileiros nos setores de e-commerce, serviços e conteúdo. Para 2021, o número de categorias será ainda maior, incorporando outras áreas de alta relevância no universo digital do Brasil.

# Novidades no iBest 2021

Além das novas categorias, a edição de 2021 do iBest também incluirá uma fase de pré-votação, que se iniciará em março e que permitirá que todas as iniciativas digitais se candidatem a ser um Top 10 Brasil.

# História

Criado pelo empreendedor e entusiasta do mundo digital, Marcos Wettreich, o iBest nasceu com a missão de estimular e reconhecer os melhores e mais influentes da então nascente web brasileira. Entre 1996 e 2008, o prêmio foi a bússola para o reconhecimento das melhores iniciativas pioneiras na internet, e com milhões de votantes, foi considerado a maior premiação do gênero em todo o mundo e

impulsionou os primeiros empreendimentos nacionais, revelando as empresas que se tornaram líderes na década inicial da internet no

Brasil.

O Prêmio iBest foi desenvolvido pela Mantel Marketing, empresa de Marcos Wettreich. O iBest passou a ser uma empresa independente, a iBest Company, e em 1999 o GP Investimentos tornou-se sócio. Em 2003, a Brasil Telecom adquiriu a empresa. Em 2020 Wettreich

recuperou a marca “iBest” para criar a iBest Global, nova empresa que tem como missão inicial desenvolver e expandir o novo iBest, como o maior guia digital do Brasil.

Mais informações

E-mail: [imprensa@ibest.global](mailto:imprensa@ibest.global) Site: [www.premioibest.com](http://www.premioibest.com/)